

# UNE RENTRÉE POLITIQUE ET STRATÉGIQUE

## MOT DU PRÉSIDENT



Par Donald Tremblay  
Président

Nous voici donc à la rentrée automnale, moment où, à titre de président national, j'entame mon troisième et dernier mandat de deux ans. C'est aussi le moment où notre association entame la mise en œuvre de son plan stratégique 2018-2021.

Nous avons connu en juin une excellente assemblée générale, où les membres présents ont pu constater les efforts faits au cours de la dernière année par la permanence et le conseil d'administration pour améliorer l'Association.

Je profite de l'espace qui m'est offert ici pour reproduire en partie le mot d'ouverture que j'ai prononcé à cette occasion.

« L'assemblée générale annuelle d'une association est le moment et le lieu où les personnes à qui on en a confié la conduite viennent faire le compte rendu de leur travail. Cette reddition de comptes nous permet d'avoir l'heure juste sur là où nous en sommes et vers quoi on s'en va, deux éléments essentiels si on veut garder le cap. Cet exercice nous permet de faire le point sur les 12 derniers mois et de discuter de notre vision pour les prochains mois. Cette année est particulièrement importante puisque nous vous présenterons en après-midi notre plan pour les trois prochaines années.

« Dans ce mot d'ouverture, il est difficile de passer sous silence notre 50<sup>e</sup> anniversaire. Mais comme il en sera question cet après-midi, je me contenterai ici de paraphraser ce qu'a dit René Lévesque lors de sa victoire de 1976 : "On n'est pas une petite association, on est peut-être quelque chose comme une grande association." »

« Je ne sais pas si vous l'avez remarqué, mais par les temps qui courent la mode semble être aux défis extrêmes. Vous vous souvenez peut-être de l'homme qui a fait sept marathons en sept jours sur sept continents ? Et d'un autre qui se prépare à traverser le Pacifique à la nage ? Et de la dame qui veut traverser l'Atlantique ?

« Nous connaissons des défis plus modestes, comme le Grand Défi Pierre Lavoie, le Défi des têtes rasées, le Défi des entreprises et le Défi des escaliers de Québec, mais prenons deux minutes pour examiner les prochains défis de l'Association.

« L'AQRP a ses propres rendez-vous, ses propres défis, pas toujours extrêmes, mais extrêmement importants pour la réussite de notre mission. Je prends le temps de vous entretenir de trois d'entre eux.

« Le plus près de nous est sans aucun doute celui des prochains mois qui précèdent la campagne électorale. Nous devons continuer ce que nous avons commencé en rendant nos revendications publiques le 30 avril dernier, bien sûr auprès des instances provinciales, mais aussi dans toutes les régions du Québec. Nous devons interpeller tous les candidats de tous les partis aussi souvent que nécessaire pour qu'ils se prononcent sur les enjeux qui touchent le vieillissement de la population au

Québec. Je le répète : c'est un fait connu, reconnu et documenté que les personnes de 65 ans et plus représenteront un peu plus du quart de la population du Québec d'ici une douzaine d'années. Ce n'est pas un problème en soi, mais cela mérite un plan, comme on sait si bien en faire quand la volonté politique est au rendez-vous.

« Un autre défi pour notre association est d'assurer sa pérennité. Il faut savoir s'adapter à son époque et au contexte dans lequel on évolue. Les gens changent, la société change, le mode associatif change, ce qui nécessite obligatoirement la révision de nos façons de faire. Pour le moment, on ne connaît pas toutes les solutions, mais nous devons nous y attarder pour nous adapter.

**Agir de manière à créer toutes les conditions nécessaires pour offrir davantage de services de qualité à nos membres.**

« Le troisième défi concerne un souhait que j'avais formulé au moment où j'ai accepté le poste de président en 2014, soit d'agir de manière à créer toutes les conditions nécessaires pour offrir davantage de services de qualité à nos membres. Une association n'est pas attractive ni attrayante si son produit n'est pas de bonne qualité. Nous travaillons en collaboration avec d'autres associations et c'est bien ainsi, mais nous jouons sur la même patinoire. Nous partageons le même bassin de personnes retraitées. Il va sans dire que nous ne pouvons pas nous permettre d'investir des sommes considérables dans la publicité. Notre vitrine, c'est chacun de nous, les gestes que nous posons. Soyons conscients de ce fait et exploitons-le de manière optimale, par la qualité de nos actions.

« Je vous avais parlé de trois défis, mais j'en ajoute un petit dernier qui, à mon sens, serait une valeur ajoutée. Tous, nous connaissons le bien-être que procure le sentiment d'être utile, de contribuer à quelque chose, à une cause. Je crois sincèrement que nous pourrions nous offrir un immense cadeau pour notre 50<sup>e</sup> anniversaire. Je lance donc l'idée. Toutes les propositions de votre part seront les bienvenues. L'idée serait de permettre à notre association d'évaluer, de choisir et de mettre en place, d'ici les deux ou trois prochaines années, le soutien à une initiative à caractère sociosanitaire ayant comme objectif le mieux-être des gens à qui elle s'adresse. Tout est à définir – la forme, la nature, la clientèle visée. Je le répète, c'est l'idée qui est lancée. Je pense que ça pourrait nous faire du bien à nous comme groupe tout autant qu'à ceux qui pourraient éventuellement profiter de notre soutien. »

Sur ce, je vous souhaite à tous une excellente rentrée.