

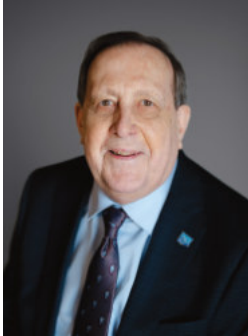


Association québécoise
des retraité(e)s des secteurs
public et parapublic



Plan stratégique 2025-2028

Mot du **président** et de la **directrice générale**



Paul-René Roy
Président provincial



Véronique Guay
Directrice générale

En tant que président provincial et directrice générale de l'AQRP, nous sommes immensément fiers de constater que la croissance de notre association se poursuit. Depuis sa fondation, l'AQRP n'a cessé d'évoluer pour mieux répondre aux besoins de ses membres, et cette dynamique est aujourd'hui plus forte que jamais. Les services et avantages que nous offrons contribuent à renforcer notre renommée et à attirer un nombre croissant de retraités et de préretraités. Que ce soit grâce à nos services adaptés, aux informations de qualité ou aux actions concrètes de défense des droits, nous jouissons actuellement d'une crédibilité qui nous permet d'agir en toute légitimité auprès des autorités, des décideurs politiques et de l'ensemble des acteurs sociaux.

Nos interventions, nos initiatives et notre engagement en défense des droits des retraités nous permettent de maintenir une place unique au sein des associations qui représentent les retraités et les aînés du Québec. Au fil du temps, l'AQRP a su tisser des liens solides avec de nombreuses autres organisations et a contribué activement à façonner les politiques publiques en faveur de nos membres. Notre présence sur la scène politique et sociale, ainsi que notre capacité à mobiliser et à faire entendre la voix des retraités, témoignent de la place importante que nous occupons dans le paysage associatif du Québec.

En 2025, l'AQRP présente un nouveau plan stratégique, porteur d'une vision audacieuse. Il a été élaboré après une large consultation impliquant des membres informatisés ou non, des bénévoles des conseils régionaux, des administrateurs et des employés de la direction générale. Le plan stratégique 2025-2028 se distingue par son caractère innovant et rassembleur, proposant de nouvelles approches et des idées concrètes pour nous démarquer et demeurer proactifs. Il incarne notre volonté de renforcer la collaboration au sein de l'AQRP, mais aussi entre les générations, les différents regroupements, les autres associations et tous les acteurs concernés.

Au cours des prochaines années, l'AQRP sera au cœur de l'action, poursuivant ses efforts pour sensibiliser, mobiliser et provoquer le changement. En tant que principale représentante des retraités des secteurs public et parapublic, elle maintiendra ses démarches, avec la même détermination, pour lutter contre l'appauvrissement de cette population. Ce plan stratégique nous servira de guide pour relever ces défis et saisir les opportunités qui s'offriront à nous. Nous vous invitons à en prendre connaissance et exprimons notre gratitude envers toutes les personnes qui ont contribué, de près ou de loin, à l'élaboration de cet outil mobilisateur.

Ensemble, poursuivons notre travail !

À propos de nous

Notre mission

La mission de l'AQRP définit sa raison d'être !

L'AQRP a pour but de promouvoir et de défendre les droits et les intérêts économiques, financiers, culturels, intellectuels et sociaux de ses membres et de l'ensemble des aînés du Québec.

Notre vision

L'AQRP souhaite être reconnue comme chef de file des associations représentant les retraités et les aînés du Québec.

Bien que l'AQRP ait accumulé 56 années d'activités et soit la principale association indépendante de retraités de l'État, elle pourrait encore gagner en visibilité. Il convient donc de la mettre davantage en lumière, d'autant plus qu'elle assure une présence dans les 17 régions du Québec.

Nos valeurs

Les valeurs de l'AQRP résultent de son histoire et fondent son identité et sa culture.

La solidarité

Par le lien social d'engagement et de dépendance réciproques, entre les membres. Elle comprend, entre autres, le devoir moral envers les autres membres de l'Association.

L'engagement

Par le souci de chacun de se dépasser pour favoriser l'atteinte des objectifs. Cette volonté se traduit par une mobilisation collective assurant l'excellence des services offerts aux membres et aux aînés du Québec.

L'intégrité

Par l'honnêteté et la capacité de reconnaître les limites de ses compétences, d'être loyal envers l'Association, de diffuser de l'information exacte et pertinente. Cette valeur suppose d'agir de façon à préserver la confiance du public et de nos membres.

Le respect

Par la considération de toutes les personnes avec qui nous sommes en relation. Il comprend, entre autres, les notions de courtoisie, de diligence, de confiance et de discrétion.

La proactivité

Par sa capacité à anticiper les besoins changeants de ses membres et des retraités, l'Association s'active au développement de solutions, d'outils et d'offres de services innovants, connectés et ancrés dans la réalité des utilisateurs d'aujourd'hui.

Nos priorités d'action

Le plan stratégique 2025-2028 repose sur trois enjeux principaux, chacun visant à renforcer notre impact et à orienter nos actions vers l'avenir. Ces enjeux sont soutenus par des objectifs clairs, directement rattachés à des indicateurs quantitatifs et qualitatifs, qui permettront de mesurer l'atteinte des objectifs, mais aussi de suivre leur faisabilité et leur capacité à produire les résultats escomptés. Chaque objectif est défini de manière à être mesurable, permettant ainsi une évaluation rigoureuse de nos progrès.

Ces indicateurs permettront de mobiliser et d'outiller les employés de la direction générale et nos bénévoles, en leur fournissant des repères précis pour l'atteinte des objectifs. Cette démarche vise à assurer une cohésion optimale entre tous les acteurs impliqués, en alignant leurs efforts vers des buts communs et clairement définis.

Le conseil d'administration, en collaboration avec la direction générale, jouera ainsi un rôle clé dans le suivi de la mise en œuvre du plan. Il pourra évaluer l'avancement des objectifs de manière continue et s'assurer que les actions mises en place sont pertinentes et efficaces. Si nécessaire, des ajustements seront apportés en temps opportun pour garantir que nous demeurons sur la bonne voie pour atteindre nos ambitions, tout en étant flexibles face à l'évolution des contextes externe ou interne.

Ce processus de suivi et d'évaluation dynamique contribuera à une gestion transparente et proactive, et assurera que nous restons fidèles à notre vision, tout en étant capables de réagir avec agilité aux défis qui pourraient surgir. En somme, ce plan stratégique est un véritable levier pour une gestion plus précise et plus efficace de nos ressources, dans le but de maximiser notre impact et mieux réaliser notre mission.

Enjeu 1 : Exercer notre leadership en défense des droits

Objectifs	Indicateurs
1. Cibler les actions en lien avec la défense des droits spécifiques à la fonction publique et parapublique	Nombre de communications en lien avec les droits spécifiques à la fonction publique et parapublique
	Nombre de contacts ou rencontres avec des intervenants externes (Observatoire de la retraite, chaires de recherche, forums, etc.)
	Nombre d'initiatives de prévention (capsules d'information, balados, etc.)
2. Participer à des alliances stratégiques avec d'autres intervenants	Nombre de communications conjointes (communiqués et lettres ouvertes)
	Nombre de rencontres avec les intervenants
	Le leadership dans les actions
3. Positionner le rôle d'expert en faisant valoir nos actions auprès des médias, des décideurs et des membres	Nombre de communications destinées aux membres
	Nombre de contacts ou de communications auprès des décideurs provinciaux
	Nombre de contacts ou de communications auprès des décideurs régionaux

Thème : Les services et avantages

Enjeu 2 : Donner accès et développer des services aux membres

Objectifs	Indicateurs
1. Sécuriser et bonifier l'offre de services et la programmation	Taux de satisfaction des services offerts
	Augmentation du nombre de participants aux conférences Web
	Taux de satisfaction des communications écrites (<i>Reflets</i> , infolettres, documents d'information)
	Augmentation du nombre de visiteurs sur le blogue
	Augmentation du nombre de participants aux formations offertes en ligne
2. Maintien du service à la clientèle	Taux de satisfaction du service à la clientèle
	Nombre de courriels envoyés et reçus
	Nombre d'appels reçus et faits
3. Augmenter et adapter l'offre des partenaires économiques selon les attentes des membres	Nombre de partenaires économiques provinciaux et régionaux
	Nombre de partenaires qui bonifient leur offre de rabais aux membres (avantages concurrentiels, pourcentage, etc.)
	Taux de satisfaction des partenaires économiques
4. Adapter nos activités en région selon les attentes des membres	Nombre d'activités en région (événements à caractère social, conférences, voyages organisés, sorties culturelles, repas, etc.)
	Augmentation du nombre de participants aux activités régionales
	Taux de satisfaction des activités régionales
5. Amorcer la numérisation (<i>Reflets</i> en ligne, l'application mobile, base de données, etc.)	Taux de satisfaction de la revue <i>Reflets</i>
	Augmentation du taux de lecture de la revue <i>Reflets</i> en ligne
	Augmentation du nombre d'utilisateurs de l'application mobile (téléchargements)

Thème : La visibilité et la pérennité

Enjeu 3 : Assurer la pérennité et la visibilité

Objectifs	Indicateurs
1. Augmenter le nombre de membres (retenir, rajeunir et recruter de nouveaux membres)	Croissance annuelle du nombre de membres (cible de recrutement)
	Nombre de référencements (membres recrutant des membres et membres référés par une association partenaire)
	Taux de rétention
	Moyenne d'âge des membres
2. Fidéliser et former les bénévoles (marque « bénévole »)	Nombre total de bénévoles
	Taux de rétention des bénévoles (excluant les fins d'éligibilité)
	Taux de satisfaction
	Nombre d'activités de reconnaissance des bénévoles
	Nombre de bénévoles formés
3. Mobiliser et retenir les employés actuels	Taux de satisfaction des employés
	Taux de rétention des employés
4. Améliorer la visibilité et la notoriété (offre distinctive)	Augmentation du nombre de visiteurs sur le site Web
	Augmentation du nombre de <i>J'aime</i> sur Facebook
	Nombre d'actions engendrant une visibilité (salons, événements et placements média)
	Augmentation de la notoriété assistée et spontanée
5. Assurer la continuité des affaires	Satisfaction et fidélisation des membres (NPS)
	Nombre de sources de revenus
	Prévisions budgétaires triennales

Pour nous joindre

La direction générale :

5400, boulevard des Galeries, bureau 111
Québec (Québec) G2K 2B4
418 683-2288 ou 1 800 653-2747
info@aqrp.ca • aqrp.ca

Téléphone :

Nos services téléphoniques sont disponibles du lundi
au vendredi, de 8 h 30 à 12 h et de 13 h à 16 h 30.
Une messagerie vocale est accessible en dehors
des heures d'ouverture.

À nos locaux :

Nos heures d'ouverture sont du lundi au vendredi,
de 8 h 30 à 12 h et de 13 h à 16 h 30.



Association québécoise
des retraité(e)s des secteurs
public et parapublic